


Nr.: NAA-641	Tækniskólinn	 skóli atvinnulífsins
Útgáfa: 1.0		
Dags: 15.01.201915.01.2019		
Eig: GLJ BG		
Ábm: Skólastjóri		
Síða 1 af 2		
MARK3LJ03AU		
Námsáætlun vor 2019		

Kennarar:	Gunnar Leifur Jónasson (GLJ), Brynjar Gunnarsson (BG)		
Skóli:	Upplýsingatækniskólinn	Skólastjóri:	Kristín Þóra B. Kristjánsdóttir

Áfangalýsing:

MARK3LJ03AU	Markaðsfræði
<p>Nemendur fá innsýn í hvað þarf til að stofna fyrirtæki, lítil eða meðalstór, einkum á sviði upplýsinga- og fjölmiðlagreina. Fjallað er um rekstrarumhverfi, markaðssetningu, verðlagningu, fjármál og kosti og galla þess að reka eigið fyrirtæki. Farið verður yfir hvernig standa eigi að samskiptum, samvinnu og samningaviðræðum við viðskiptavini í þeim tilgangi að allir aðilar hafi áhuga á framtíðarsamskiptum. Nemendur læra grundvallaratriði í bókhaldi og daglegum rekstri fyrirtækja til að auðvelda þeim að skapa sér árangursríkan starfsferil.</p>	


Um markmið, kennslubúnað og kennslufyrirkomulag vísast í námskrá. Um vikudaga og tímasetningu innan hvernar viku vísast til stundatöflu í Innu.

Námsmat:

Matshlutar	Lýsing matshluta	Vægi
Verkefni 1 - GLJ	Eigin atvinnurekstur - grundvöllur	15%
Verkefni 2 - GLJ	Markhópar, nálganir, markmið	15%
Verkefni 3 - GLJ	Gjöld og kostnaður – Tekjur og gróði	15%
Verkefni 4 - GLJ	Samantekt og skoðun	15%
Verkefni 5 - BG	Sýning – vinna að sýningu	20%
Verkefni 6 - BG	Sýning – mat á sýningu, heildarmat og endurgjöf	20%
	Samtals:	100%

Annað

Allir matsþættir eru lagðir fyrir í Innu. Úrlausnum og sundurliðuðum einkunnum verður skilað í Innu á því formi sem best hentar.

Nr.: NAA-641	Tækniskólinn	Tækniskólinn skóli atvinnulífsins 
Útgáfa: 1.0		
Dags: 15.01.2019-15.01.2019		
Eig: GLJ BG		
Ábm: Skólastjóri		
Síða 2 af 2	MARK3LJ03AU Námsáætlun vor 2019	

Áætlun:

Tímabil		Námsefni (verklegt og bóklegt)	Heimavinna/verkefni	Vægi matshl. %
Vika	Dags.			
2	06.01.-12.01.	<i>Kennsla hefst 07.01.</i>		
3	13.01.-19.01.	Eigin atvinnurekstur – grundvöllur (GLJ)		
4	20.01.-26.01.	Nánar um eigin atvinnurekstur	Skil á verkefni 1 (GLJ)	15%
5	27.01.-02.02.	Markhópar, nálganir, markmið, SWOT		
6	03.02.-09.02.	Nánar um Markhópa ofl.	Skil á verkefni 2 (GLJ)	15%
7	10.02.-16.02.	Gjöld og kostnaður – Tekjur og gróði		
8	17.02.-23.02.	The thing – hver er galdurinn?	Skil á verkefni 3 (GLJ)	15%
9	24.02.-02.03.	<i>Vetrarfrí hefst 22.02</i>		
10	03.03.-09.03.	<i>Vetrarfrí líkur 26.02</i>		
11	10.03.-16.03.	Samantekt og skoðun	Skil á verk 4 f.BMH (GLJ)	15%
12	17.03.-23.03.	Birmingham – Viðbót frá ferð		
13	24.03.-30.03.	Lokaverkefni – sýning (BG)		
14	31.03.-06.04.	Hvað – hvernig – look and feel		
15	07.04.-13.04.	Unnið í Lokaverkefni (BG)	Skil á verkefni 5	20%
16	14.04.-20.04.	<i>Páskafrí</i>		
17	21.04.-27.04.	<i>Páskafrí – Kennsla hefst 24.04</i>		
18	28.04.-04.05.	Uppsetning sýningar (BG)		
19	05.05.-11.05.		Skil á verkefni 6	20%
20	12.05.-18.05.	<i>Námsmat/endurgjöf. Birting lokaeinkunnar mánudaginn 20.05.</i>		100%

Athugið: Með vikunúmeri er átt við vikur ársins (eins og á dagatalinu)

Námsgögn	Upplýsingar um námsgögn er að finna í Innu. Æskilegt er að nemendur séu með fartölvu.
Annað, t.d. öryggisbúnaður	