


Nr.: NAA-761	Tækniskólinn	Tækniskólinn skóli atvinnulífsins 
Útgáfa: 1.0		
Dags: 22.01.201922.01.2019		
Eig: ES		
Ábm: Skólastjóri		
Síða 1 af 2	Kennsluáætlun vor 2019 MSÖL3MS02AA	

Kennarar:	Eyjólfur Sigurðsson		
Skóli:	Meistaraskólinn	Skólastjóri:	Ragnhildur Guðjónsdóttir

Áfangalýsing:

Áfanganúmer	Áfangaheiti
	<p>Í áfanganum verður fjallað um grunnþætti markaðsstarfs og greiningu markaðstækifæra. Tilboð til viðskiptavina og stýringu og framkvæmd markaðsþátta. Farið verður yfir markaðs og sölumál í rekstri fyrirtækja og helstu hugtök markaðsfræða. Einnig verður farið yfir gerð markaðsáætlanna ásamt því að þarfir og kaupvenjur neytenda eru greindar. Þá verður einnig farið í ímyndarmál fyrirtækja og markaðssetningu þjónustu.</p>


Um markmið, kennslubúnað og kennslufyrirkomulag vísast í námskrá. Um vikudaga og tímasetningu innan hvernar viku vísast til stundatöflu í Innu.

Námsmat:

Matshlutar	Lýsing matshluta	Vægi
Verkefni 1	Krossaverkefni á námsneti	15%
Verkefni 2	Skriflegt verkefni	15%
Verkefni 3	Krossaverkefni á námsneti	20%
Verkefni 4	Skriflegt verkefni	25%
Verkefni 5	Krossaverkefni á námsneti	25%
	Samtals:	100%

Annað

Allir matsþættir eru lagðir fyrir í Innu. Úrlausnum og sundurliðuðum einkunnum verður skilað í Innu á því formi sem best hentar.

Nr.: NAA-761	Tækniskólinn	Kennsluáætlun vor 2019 MSÖL3MS02AA	Tækniskólinn skóli atvinnulífsins 
Útgáfa: 1.0			
Dags: 22.01.2019-22.01.2019			
Eig: ES			
Ábm: Skólastjóri			
Síða 2 af 2			

Áætlun:

Tímabil		Námsefni (verklegt og bóklegt)	Heimavinna/verkefni	Vægi matshl. %
Vika	Dags.			
2	06.01.-12.01.	<i>Kennsla hefst 07.01.</i>		
3	13.01.-19.01.	Kynning á náminu og uppsetningu þess - kennslustund	Efni frá kennara á Innu	
4	20.01.-26.01.	Grunn-uppbygging á markaðsáætlun	Efni frá kennara á Innu Verkefni 1	15%
5	27.01.-02.02.	Umhverfi fyrirtækja – rekstur	Efni frá kennara á Innu	
6	03.02.-09.02.	Umhverfi fyrirtækja - samkeppni	Efni frá kennara á Innu	
7	10.02.-16.02.	Ímynd fyrirtækja og hvað það þýðir	Efni frá kennara á Innu Verkefni 2	15%
8	17.02.-23.02.	Umhverfi fyrirtækja - Markaðshlutun	Efni frá kennara á Innu	
9	24.02.-02.03.	Kauphegðun	Efni frá kennara á Innu	
10	03.03.-09.03.	Vöruþróun og líftími vöru	Efni frá kennara á Innu	
11	10.03.-16.03.	Markaðssetning þjónustu	Efni frá kennara á Innu Verkefni 3	20%
12	17.03.-23.03.	Söluráðar og verðlagning	Efni frá kennara á Innu	
13	24.03.-30.03.	Kynningarmál og sala	Efni frá kennara á Innu	
14	31.03.-06.04.	Gerð markaðsáætlanna og markmiða	Efni frá kennara á Innu Verkefni 4	25%
15	07.04.-13.04.	Sölustaðir og dreifileiðir	Efni frá kennara á Innu	
16	14.04.-20.04.	<i>Páskafri</i>		
17	21.04.-27.04.	<i>Páskafri – Kennsla hefst 24.04</i>		
18	28.04.-04.05.	Markaðsrannsóknir	Efni frá kennara á Innu	
19	05.05.-11.05.	Verkefni 5	Verkefni 5	25%
20	12.05.-18.05.	<i>Námsmat/endurgjöf. Birting lokaeinkunnar mánudaginn 20.05.</i>		

Athugið: Með vikunúmeri er átt við vikur ársins (eins og á dagatalinu)

Námsgögn	Upplýsingar um námsgögn er að finna í Innu. Æskilegt er að nemendur séu með fartölvu.
Annað, t.d. öryggisbúnaður	