


Nr.: NAA-150	<b>Tækniskólinn</b>	
Útgáfa: 1.0		
Dags: 29.08.2018	<b>MSÖL3MS02AA_H18</b> <b>MSÖL3MS02AA</b>	
Eig: ESI		
Ábm: RAG		
Síða 1 af 2		

<b>Kennarar:</b>	Eyjólfur Sigurðsson		
<b>Skóli:</b>	Meistaraskólinn	<b>Skólastjóri:</b>	Ragnhildur Guðjónsdóttir


#### Áfangalýsing:

<b>MSÖL3MS0AA</b>	<b>Sölu og markaðsmál</b>
<p>Í áfanganum verður fjallað um grunnþætti markaðsstarfs og greiningu markaðstækifæra. Tilboð til viðskiptavina og stýringu og framkvæmd markaðsþátta. Farið verður yfir markaðs og sölumál í rekstri fyrirtækja og helstu hugtök markaðsfræða. Einnig verður farið yfir gerð markaðsáætlanna ásamt því að þarfir og kaupvenjur neytenda eru greindar. Þá verður einnig farið í ímyndarmál fyrirtækja og markaðssetningu þjónustu.</p>	

Um markmið, kennslubúnað og kennslufyrirkomulag vísast í námskrá. Um vikudaga og tímasetningu innan hvernar viku vísast til stundatöflu í Innu.

#### Námsmat:

Matshlutar	Lýsing matshluta	Vægi
Verkefni 1	Krossaverkefni á námsneti	15%
Verkefni 2	Skriflegt verkefni	15%
Verkefni 3	Krossaverkefni á námsneti	20%
Verkefni 4	Skriflegt verkefni	25%
Verkefni 5	Krossaverkefni á námsneti	25%
	<b>Samtals:</b>	<b>100%</b>
<p>Annað</p> <p>Allir matsþættir eru lagðir fyrir í Innu. Úrlausnum og sundurliðuðum einkunnum verður skilað í Innu á því formi sem best hentar.</p>		

Nr.: NAA-150	<b>Tækniskólinn</b>	<b>MSÖL3MS02AA_H18</b> <b>MSÖL3MS02AA</b>	<b>Tækniskólinn</b> skóli atvinnulífsins 
Útgáfa: 1.0			
Dags: 29.08.2018			
Eig: ESI			
Ábm: RAG			
Síða 2 af 2			

**Áætlun:**

Tímabil		Námsefni (verklegt og bóklegt)	Heimavinna/verkefni	Vægi matshl. %
Vika	Dags.			
34	19.08.-25.08.	<i>Kennsla hefst 20.08.</i>		
35	26.08.-01.09.	Kynning á náminu og uppsetningu þess	Efni frá kennara	
36	02.09.-08.09.	Umhverfi fyrirtækja – rekstur	Efni frá kennara + verkefni 1	15%
37	09.09.-15.09.	Umhverfi fyrirtækja – samkeppni	Efni frá kennara	
38	16.09.-22.09.	Ímynd fyrirtækja og hvað það þýðir	Efni frá kennara + verkefni 2	15%
39	23.09.-29.09.	Umhverfi fyrirtækja – Markaðshlutun	Efni frá kennara	
40	30.09.-06.10.	Kauphegðun	Efni frá kennara	
41	07.10.-13.10.	<i>Námsmat og endurgjöf</i> Vöruþróun og líftími vöru	Efni frá kennara	
42	14.10.-20.10.	Markaðssetning þjónustu	Efni frá kennara + verkefni 3	20%
43	21.10.-27.10.	Söluráðar	Efni frá kennara	
44	28.10.-03.11.	Verðlagning	Efni frá kennara	
45	04.11.-10.11.	Kynningarmál og sala	Efni frá kennara	
46	11.11.-17.11.	Gerð markmiðsláætlanna og markmiða	Efni frá kennara + verkefni 4	25%
47	18.11.-24.11.	Sölustaðir og dreifileiðir	Efni frá kennara	
48	25.11.-01.12.	Markaðsrannsóknir	Efni frá kennara	
49	02.12.-08.12.	Yfirferð	Verkefni 5	25%
50	09.12.-15.12.	<i>Námsmat og endurgjöf</i>		
51	16.12.-22.12.	<i>Námsmat/endurgjöf og birting einkunna mánudaginn 17.12.</i>		

*Athugið: Með vikunúmeri er átt við vikur ársins (eins og á dagatalinu)*

Námsgögn	Upplýsingar um námsgögn er að finna í Innu. Æskilegt er að nemendur séu með fartölvu.
Annað, t.d. öryggisbúnaður	