


Nr.: STS-021	<h1>Tækniskólinn</h1>	
Útgáfa: 4.0		
Dags: 04.01.2018		
Höf: Ásgerður Sveinsdóttir	<h2>Vefstefna</h2>	
Ábm: Skólameistari		
Síða 1 af 1		

## Markmið Tilgangur Áhersla

### 1 Markmið

Að kynna nám, menntun og námskeið Tækniskólans með notendavænum hætti. Kynna allt nám og starf skólans og þjónustu með áherslu á gildi Tækniskólans.

- menntun
- virðing
- fagmennska
- framsækni

### 2 Tilgangur vefsins er að vera upplýsingavefur

Upplýsingaveita til nýrra og væntanlegra nemenda og kynning á starfsemi skólans. Upplýsingavefur fyrir núverandi nemendur og starfsfólk.

### 3 Áhersla - Leiðarljós

- **Fræðsla** – að allar upplýsingar um nám, námskeið og starfsemi Tækniskólans séu aðgengilegar.
- **Einfaldleiki** - að auðvelt sé að finna það sem leitað er að á vefnum.
- **Gæði** – að efni sé gott og skrifað skv. verkreglum vefhandbókar og upplýsingar skýrar.
- **Virgni** – að vefurinn virki óháð tækjum og tali við öll kerfi.

Vanda skal allar upplýsingar og þær eiga ávallt að vera uppfærðar og réttar.

### 4 Aðgengi

Vefurinn er fyrir alla – gæta skal þess að allir geti nýtt efnið. Efnið á að vera aðgengilegt á öllum viðtökubúnaði, tala við öll kerfi og ganga með öllum hjálpartækjum, t.d. skjálesara. Leitarvél skal vera öflug og skila nokkrum möguleikum. Aðalflokkar vefsins eru sjáanlegir af forsiðu og leiðakerfi vefsins skal vera einfalt.

Taka skal tillit til þeirra sem ekki hafa íslensku að móðurmáli og aðalatriði verða aðgengileg á ensku.

### 5 Samfélagsmiðlar

Tækniskólinn, skóli atvinnulífsins notar samfélagsmiðla til að auka upplýsingaflæði og bæta samskipti. Vefurinn <https://tskoli.is/er> tengdur samfélagsmiðlum og hægt að tengjast beint af vefnum á *facebook, snapchat og twitter*

Samfélagsmiðlar eru notaðir til að ná til annarra og fleiri hópa en vefurinn. Fylgja þarf settum verklagsreglum varðandi notkun á þessum miðlum. **Verklagsreglur um samfélagsmiðla** setja mörk um hvað er gert á samfélagsmiðlunum og hverjir sjá um efnið (sjá verklagsreglur um samfélagsmiðla).